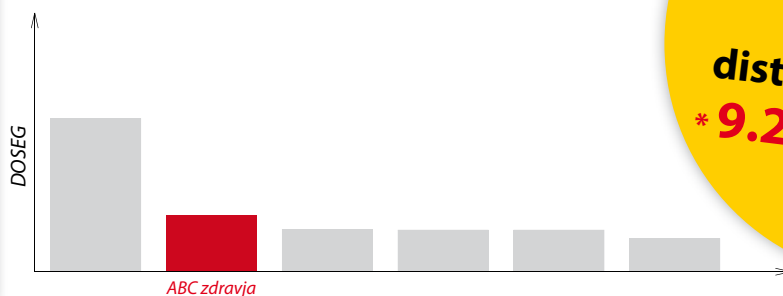


POVEČUJEMO NAKLADO! Od 1. 1. 2012: 88.000 izvodov!



Revija ABC zdravja zaseda drugo mesto med brezplačniki po dosegu

vir: www.nrb.info



Od 1. 1. 2012 dalje:
* **88.000** izvodov
* **49** novih distribucijskih mest
* **9.250** naročnikov

ABC zdravja je mesečna brezplačna revija, ki zagotavlja zanimive in aktualne vsebine s področja zdravja, lepote, rekreacije in prehrane. Vsebina revije je strokovna, a napisana na bralcu razumljiv način. Za kakovostno vsebino skrbijo skrbno izbrani sogovorniki.

ABC zdravja - Cenik oglasnega prostora

od 1. 1. 2012 dalje

Naklada: 88.000 izvodov, brezplačna revija **brez remitende**.

Ciljna skupina: Bralci od 30. leta dalje.

NRB: Leto 2011: doseg enega izida: 6,3.

Celotni doseg: 108.000 bralcev.

Vir: www.nrb.info

Frekvenca izhajanja: mesečnik, julij/avgust skupna številka

Izid: 1. v mesecu

Distribucijska mesta:

Revija ABC zdravja se brezplačno razdeljuje po čakalnicah zdravstvenih domov, po lekarnah, ordinacijah zasebnih zdravnikov in zobozdravnikov ter specialistov, po čakalnicah bolnišnic, v trgovinah Sanolabor, v Kliničnem centru, v zdraviliščih, zeliščnih trgovinah, optikah ... Od januarja 2012 se revija razdeljuje na 1796 distribucijskih mestih, število pa se vsak mesec povečuje. Revija ABC zdravja je edina revija na slovenskem trgu, ki se s soglasjem mesečno razdeljuje na omenjenih distribucijskih točkah.

Dostava gradiva:

Po potrjeni rezervaciji, najkasneje do 22. v mesecu, do 14. ure.

Za odpoved že naročenih oglasov po 22. v mesecu zaračunamo 60 % cene oglasa po ceniku.

Kontakt:

Ana Angeles Kovačič

Telefon: 04/51 55 884

Faks: 04/51 55 888

E-naslov: abczdravja@freising.si

Tehnološke lastnosti:

Format revije: A4

Papir: 56 g/m² (rotacija)

Slike morajo biti skenirane pri ločljivosti 300 dpi.

Vse oglase je treba oddati v CMYK.

Oblikovanje oglasov:

Oblikovanje oglasov ni vključeno v ceno oglaševanja. Za leto 2012 veljajo cene po ceniku oblikovalskega studia.

Oblikovane oglase posredujemo naročniku v potrditev. Prva korektura

je brezplačna, vsaka nadaljnja se zaračuna v višini 1/2 cene oblikovanja oglasa. Za oblikovanje oglasa se smatra vsak poseg v reklamni oglas, njegova dopolnitev, menjava logotipov, slik ter spremembe že izvedene grafične zasnove ali kakršnakoli sprememba podatkov, ki so bili s strani naročnika že potrjeni.

Ovitek

Pozicija	EUR brez DDV	Dimenzije oglasa, živ rob + 5mm (širina x višina)
2. stran ovitka	2.730	210x297 + 5 mm
3. stran ovitka	2.730	210x297 + 5 mm
4. stran ovitka - zadnja stran	3.190	210x297 + 5 mm
2. + 3. stran	4.490	420x297 + 10 mm
1. stran - pasica	575	80x25

Notranje strani

Pozicija	EUR brez DDV	Dimenzije oglasa, živ rob + 5mm (širina x višina)	
1/1	2.439	210x297 + 5 mm	
2/1	3.850	420x297 + 10 mm	
1/2	1.339	180x128	91x297 + 5 mm
1/4	744	180x75	57,5x257
1/8	455	119x65	
1/16	315	119x34	

Zelene strani

6 objav	EUR brez DDV	11 objav	EUR brez DDV
do 150 znakov	139	do 150 znakov	215
do 200 znakov	182	do 200 znakov	278
do 250 znakov	215	do 250 znakov	340

Kje se revija distribuira?

88.000 IZVODOV



SPECIALISTIČNE ORDINACIJE

Revija je prisotna v 94% čakalnicah specialistov s koncesijo



BOLNIŠNICE

Revija je prisotna v 94% bolnišnic - v čakalnicah ordinacij in po oddelkih



ZDRAVSTVENI DOMOVI

Revija je prisotna v 94% čakalnicah zdravstvenih domov



ZELIŠČNE TRGOVINE



ZASEBNI ZDRAVNIKI

Revija je prisotna v 95% čakalnicah zasebnih zdravnikov

ZDRAVILIŠČA



ZASEBNI ZOBOZDRAVNIKI

Revija je prisotna v 92% čakalnicah zasebnih zdravnikov



SANOLABOR

Distribucija revije poteka vseh trgovinah Sanolaborja!



LEKARNE

Revija je prisotna v 90% zasebnih in 86% javnih lekarnah



OPTIKI



NAROČNIKI

Novo v letu 2012



Dimenzije oglasov - notranje strani

